

**SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali****DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

<b>TITOLO PROGETTO</b>	ORI - Ovada risorse identitarie
<b>DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA</b>  <b>obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno</b>	Ragione sociale: Associazione Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato PIVA: 02271260065  Indirizzo: Via Torino 69 – Ovada (AL)  email: enotecaregionaleavada@gmail.com
<b>TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)</b>	Comune di Belforte Comune di Capriata d'Orba Comune di Carpeneto Comune di Casaleggio Boiro Comune di Bosio Comune di Cassinelle Comune di Castelletto d'Orba Comune di Cremolino Comune di Gavi Comune di Lerma Comune di Molare Comune di Montaldeo Comune di Montaldo Bormida Comune di Mornese Comune di Morsasco Comune di Ovada Comune di Orsara Bormida Comune di Parodi Ligure Comune di Prasco Comune di Rocca Grimalda Comune di San Cristoforo Comune di Silvano d'Orba Comune di Tagliolo Monferrato Comune di Trisobbio
<b>NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO</b>	5 partner dell'ATS 59 produttori rappresentati dall'Enoteca potenzialmente aderenti attivamente

**Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto**

<b>n.</b>	<b>Produzioni/filiere</b>	<b>Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)</b>	<b>Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)</b>
1	Vini Doc e Docg	Dolcetto di Ovada superiore o Ovada docg, Dolcetto di Ovada doc, Barbera del Monferrato doc, Monferrato doc, Gavi docg	
2	Bevande spiritose	Grappa Piemontese, Vermouth di Torino	
3	Ortofrutta		
4	Salumi		
5	Miele		
6	Formaggi		

**INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE**

Con il precedente Programma di Sviluppo Rurale della Regione Piemonte 2014-2020 Misura 16 Operazione 16.4.1 era stato formato un gruppo di cooperazione che aveva animato il progetto 'ORI' (Ovadese Risorse Identitarie). Considerata la buona riuscita delle attività e la coesione dei partner si ritiene di proporre il proseguimento del progetto precedente e di mantenere le stesse partnership e la stessa denominazione 'ORI'. Nel precedente progetto è stato riscontrato il coinvolgimento dei partner in tutte le iniziative, l'introduzione e la presentazione di diversi produttori locali anche non partner, inoltre erano state svolte analisi del mercato locale pertanto il nuovo progetto che si intende proporre punterà come in precedenza sulla promozione dei prodotti inoltre è previsto l'ampliamento del numero di partner aderenti in modo da inserire e sostenere nuove attività nell'ambito del partenariato.

Tra gli obiettivi, la divulgazione della consapevolezza dell'identità e dell'unicità dei prodotti del territorio ovadese con le sue peculiarità e vocazioni.

Il raggiungimento di questi obiettivi si otterrà sostanzialmente in due modi:

- mediante l'organizzazione di eventi locali in parte destinati alle persone già formate, agli operatori come ad esempio le degustazioni con abbinamento cibo – vino come pure l'organizzazione o la partecipazione ad eventi capaci di attrarre un flusso eterogeneo di pubblico (es. concerti, eventi di territorio, fiere locali ecc).

- mediante una campagna di promozione a livello locale (social, TV locali, giornali locali, il proseguimento della pubblicazione 'ORI magazine') che metta in evidenza i punti di forza dei prodotti della filiera corta e dei servizi (qualità affidabilità, eticità) che i produttori possono offrire, il tutto finalizzato a fidelizzare i consumatori locali, a far accrescere la consapevolezza del valore delle produzioni tipiche e a migliorare la già buona coesione tra i partner, soprattutto per favorire scambi e collaborazioni tra questi.

Durante tutte le manifestazioni i locali dell'Enoteca resteranno aperti per promuovere e commercializzare i prodotti dei partner aderenti e per divulgare la conoscenza e la consapevolezza delle realtà produttive del territorio in materia di produzioni enogastronomiche tipiche.

Ovada, 20/02/2025

Il Presidente  
dell'Associazione Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato  
Mario Arosio

